Cahier des charges

Nom de l'entreprise: **Rose écarlate**

Nom du projet: **Rose écarlate**

Personne à contacter de l'entreprise:

Adresse:

Tel:

Email:

A. L'entreprise

A 1-Présentation de l'entreprise.

A 2-Les objectifs du site

A 3-Les cibles clients

A 4-Les objectifs quantitatifs

A 5-Périmètre du projet

B. Graphisme et ergonomie

B 1-Charte graphique

C. Diagrammes UML

C 1-Diagramme package

C. 2-Diagramme de cas d'utilisation

C 3-Diagramme de classes

C 4-Diagramme d'activité

D. Specificité et livrables

D 1-Contenu du site

D 2-Contraintes techniques

D 3-Les livrables

A. L'entreprise

1. 1- Présentation de l'entreprise:

***Rose écarlate*** est une boutique d'une vente de fleurs basée sur Antibes.

A. 2-Les objectifs du site:

L'objectif c'est d'abord d'avoir une présence sur le web afin de montrer nos produits et d'avoir un formulaire de contact pour des commandes spéciales.

Dans un second temps être capable d'effectuer des ventes avec un système de livraison.

A. 3- Les cibles clients:

La cible de clientelle est très large, elle va du particulier, au professionnel .

A. 4- Los objectifs quantitatifs:

En sachant que l'on fait en moyenne 30 ventes par jour, on part sur la même moyenne au niveau visite sur notre site internet.

A. 5-Périmètre du projet:

Notre site internet pourra etre parcourru en francais. Il devra etre responsive.

B. Graphisme et ergonomie

B. 1- Charte graphique

La charte graphique est composé d'un logo et d'un police d'écriture sera du *Times New Roman*.

Le nom de la structure sera en rouge et le reste du texte sera en noir.

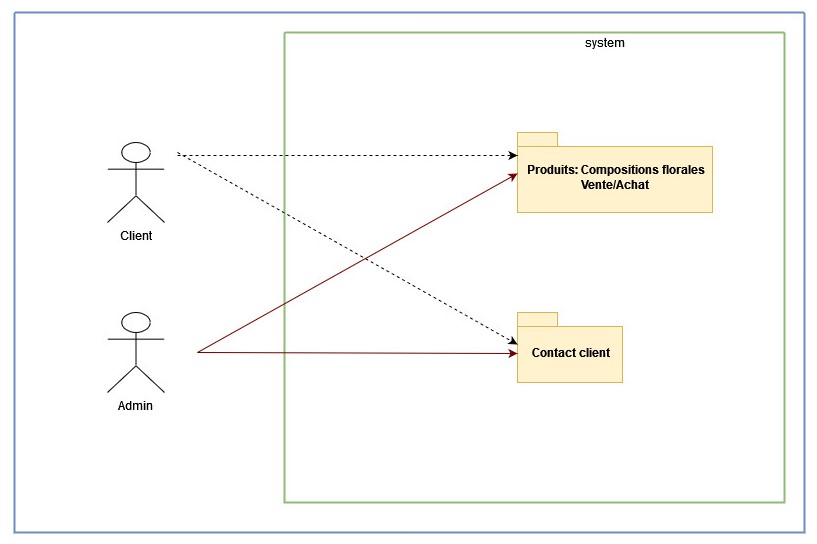
Les couleurs du background iront du lightgray pour le header, gray pour le main et lightgray pour le footer.

Une image contenant clipart

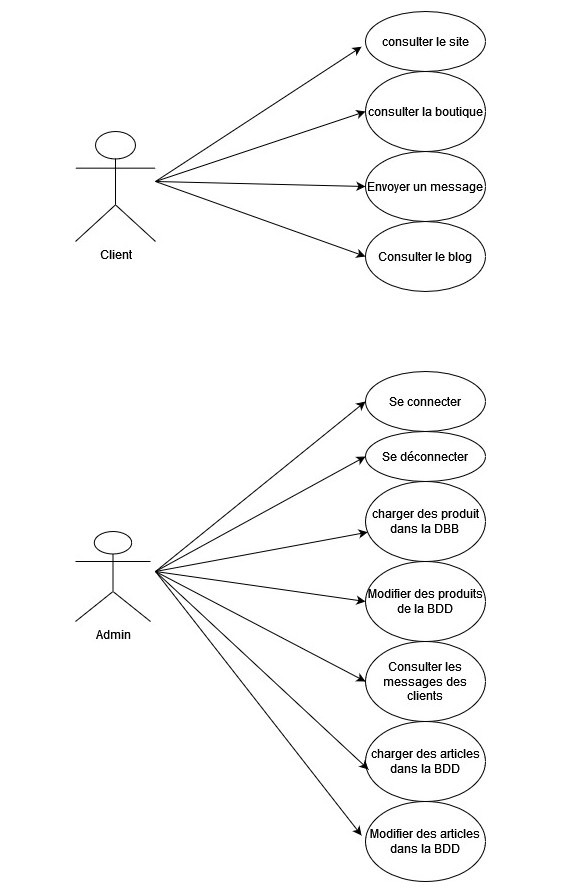
Description générée automatiquement

C. Diagrammes UML

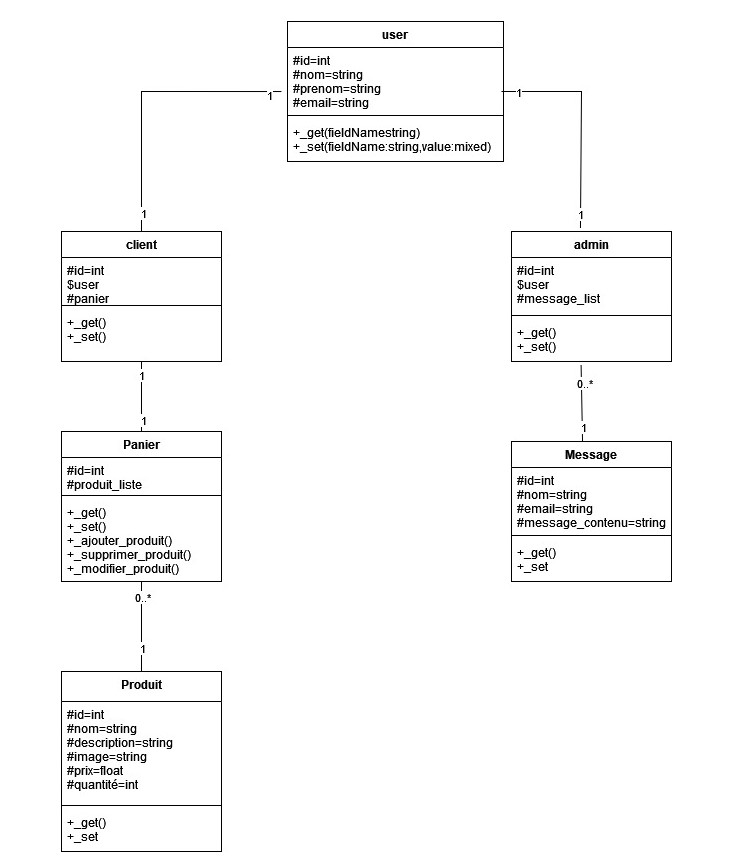
C. 1-Diagramme package



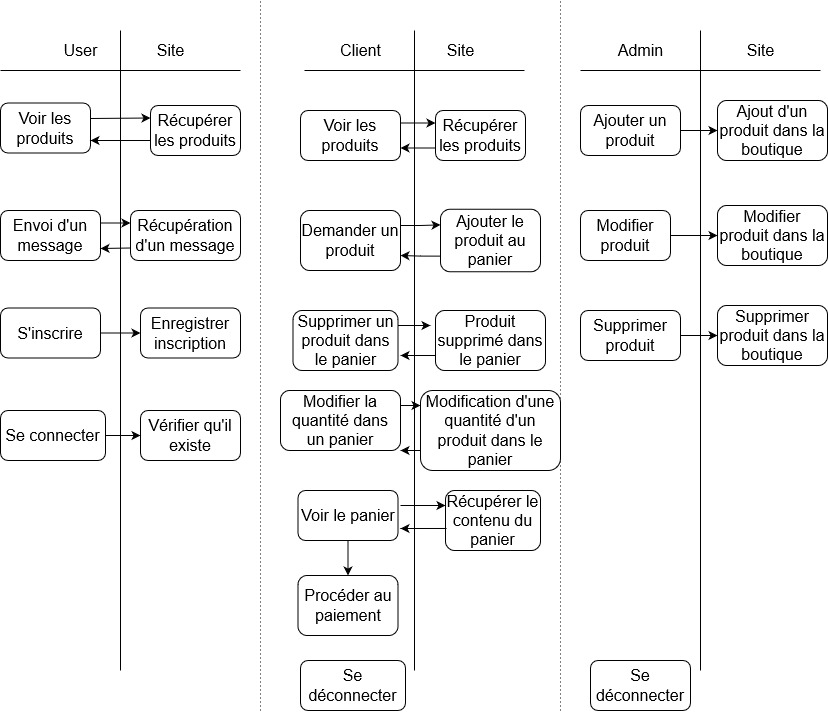
C. 2-Diagramme de cas d'utilisation



C. 3-Diagramme de classes



C. 4-Diagramme d'activités



D. Spécificité et livrables

D. 1-Contenu du site:

Le site contient une page d'acceuille, une page boutique avec une page pour chaque produit. La possibilité d'achat avec un panier et un formulaire de contact pour les commandes spécifiques avec une carte google pour indentifier la boutique physiquement.

Un visiteur pourra parcourir le site consulter la boutique et envoyer un message sans avoir à se créer un compte client.

Pour pouvoir acheter un produit le visiteur lors de la transaction viendre à se créer un compte client.

L'administrateur une fois connecté pourra gérer les produits et consulter le message.

Pour l'instant pas besoin d'acheter des images ni de contenu text puisque les image et le text sera fournit par le PO.

D. 2-Contraintes techniques:

Afin de pouvoir le mettre en ligne, il faudra acheter le nom de domaine et prévoir un hébergement chez OVH.

La maintnance sera assurée par le développeur du site avec une possibilité définit en amont pour les astreintes en terme de dépannage.

Une formation au back office sera proposé à l'admin du site à la livraison incluant le CRM. (4H)

Pour l'instant aucune solution n'a été convenu pour le SEO.

D. 3-Les livrables:

23/03/2022 au 25/03/2022 élaboration du cahier des charges avec ses diagramme UML. Présentation au client le 25/03/2022.

28/03/2022 au 01/04/2022 Création de la DBB et programmation du backend.

04/04/2022 au 06/04/2022 Affinage du frontend

07/04/2022 au 08/04/2022 Phase de test.

12/04/2022 Livraison au client.